

# PHILANTHROPIC WORLD



## **Reconocimientos obtenidos. Hitos conseguidos.**

### **2018**

Noviembre

[The Awards. 2º App. Categoría](#)

[Entretenimiento.](#) Octubre

[Finalistas South Summit](#)

Julio

[Lanzamiento plataforma web](#)

Junio

[Corazón Classic Match. Santiago Bernabéu. Fundación Real Madrid.](#)

[Foro de Inversión Cita Emprende Donosti](#)

Abril

[Sello y Préstamo Participativo ENISA](#)

Mayo

[App Oficial Final Copa del Rey Balonmano](#)

[Ads in app](#)

Abril

[Foro de inversión ESCI Navarra](#)

[Convenio ASOBAL App Solidaria Oficial](#)

[Ampliación de capital](#)

[Google Cloud Startup Program](#)

[Amazon AWS Activate](#)

Marzo

[Finalistas 4YFN Mobile World Congress](#)

[Sello UIS3 Unidad de Innovación Social de Navarra](#)

Enero

[Selección Programa TIME AJE](#)

[Finalistas Emprendedor XXI](#)

[Versión iOS App](#)

Noviembre

[Foro de Inversión Sopela Business Market Sopelana](#)

[Convenio Fundación Real Madrid](#)

Octubre

[Foro de Inversión Keiretsu Donosti](#)

[Primer Premio Johnnie Walker al](#)

[Compromiso Social](#)

[Aval ELKARGI](#)

Septiembre

[Finalistas BIME Startup Summit](#)

Agosto

[Convenio Fundación Obra Social La Caixa](#)

Julio

[Foro de Inversión Keiretsu Madrid](#)

Junio

[Primer Premio Pitch Contest Innovacion](#)

[Week](#)

[Préstamo Caja Rural de Navarra Línea Inicia](#)

Mayo

[Préstamo Banc Sabadell Línea BStartup](#)

[Foro de Inversión ESIC Navarra](#)

[Primer versión Beta Android App](#)

[Primera venta](#)

[Foro de Inversión Mercat Finançament BIZ](#)

[Barcelona](#)

Febrero

[Mentorización Impulso Emprendedor](#)

[Finalistas Imagine Express](#)

### **2016**

Diciembre

[Marca registrada](#)

Septiembre

[Constitución empresa](#)

### **2017**

Diciembre

[Programa afiliados Amazon](#)

[Ampliación capital](#)

# PHILANTHROPIC WORLD

## **Antecedentes de la compañía: cuándo surge y cómo**

Miguel Pueyo es un emprendedor en serie, fundador y CEO durante más de 10 años de la empresa de **gestión** cultural **El Cubo Blanco**, que gestionó proyectos culturales para distintas entidades a nivel nacional y cuya facturación superaba los 250.000€ anuales.

El Cubo Blanco disponía de unas oficinas que, en el año 2013, se transformaron en espacio de **Coworking**. El Coworking se fue llenando progresivamente de **perfiles profesionales muy complementarios** que apoyaban ocasionalmente en las labores de dicha empresa.

En 2014 surge la posibilidad de crear una editorial de nicho, **FDB Editions**. Dicha empresa es lanzada por tres de las personas (Miguel Pueyo y Joseba Carricas y un tercer socio, Miguel Ochoa) que formaban parte del Coworking. En su primer año de vida FDB Editions lanza su primer producto, consigue **ventas on-line en más de 10 países de 3 continentes** y resulta ganadora del premio **Impulso Emprendedor de CEIN**.

Al año siguiente (2015), Miguel y Joseba junto con otras dos personas más del Coworking (María y Silvia Zubeldía), constituyen una empresa dedicada a la gestión de **eventos de innovación**. En su primer año de vida, organizan la **Feria Innovacion Week**, el mayor evento de innovación organizado en Navarra hasta la fecha con un presupuesto por encima de los 300.000€.

En 2016 Miguel y Joseba, junto con otro miembro del coworking, Jon Arbizu, actual experto de marketing en Be Helpie, organizan y gestionan una **campana de crowdfunding** a nivel internacional para **Trinity Surfboards**, una empresa de tablas de surf. La campaña recauda más de 40.000€ en un mes.

Ese mismo año Joseba y Miguel asesoran a otros compañero del coworking, Javier Alzueta (actual **desarrollador app** de Be Helpie) y Susana Ugarte para el lanzamiento de otro proyecto empresarial, **Diletti Cake Bouttique**, un obrador de lujo y alto standing.

A finales de 2016, Miguel Pueyo acude a la oficina con una idea en la cabeza que aglutina todos los conocimientos previos adquiridos en estos cuatro proyectos empresariales compartidos y comenta con sus compañeros la posibilidad de crear **Philanthropic Word**: Un proyecto de plataforma de gran creatividad (El Cubo Blanco), que necesita de muchos perfiles complementarios (Coworking), comercio on-line (Jon Arbizu – FDB Editions), relaciones con empresas (Innovation Week), fundraising (Trinity Surfboards) y desarrollo app (Javier Alzueta) con un alto impacto social.

Las personas implicadas en el proyecto (Miguel Pueyo, Joseba Carricas, Javier Alzueta, Jon Arbizu y Angela Pueyo) lanzan el proyecto con una dedicación *full time*.

El Cubo Blanco ha sido vendido a una empresa de gestión cultural que tenía interés en su cartera de clientes y contratos y sigue funcionando bajo su propia marca. El espacio de coworking se ha convertido en las oficinas de la actual empresa. Innovation Week se dejó en manos de dos de las socias y llevó a cabo la II edición de Innovation Week en 2017. FDB Editions se ha dejado en manos del tercer socio y va camino de lanzar su octava publicación.

En estos dos años de trayectoria, Be Helpie ha consolidado un equipo multidisciplinar de perfiles muy complementarios. Todos los conocimientos adquiridos en los proyectos anteriores se destinan a culminar con éxito el proyecto actual. Los promotores del proyecto, Miguel Pueyo y Joseba Carricas, siguen en búsqueda activa de talento para incorporar al equipo.