

PHILANTHROPIC WORLD

10 MOTIVOS POR LOS QUE INVERTIR EN PHILANTHROPIC WORLD S.L.

1. ESTAMOS EN BREAK EVEN

En estos dos últimos años hemos armado una estructura de empresa que ha alcanzado break even. Una parte de nuestro tiempo/equipo se dedica a generar **ingresos recurrentes** y garantizar la viabilidad de la empresa, mientras el resto del tiempo/equipo podemos dedicarnos a experimentar, validar y desarrollar **proyectos propios** con alto potencial de crecimiento.

2. SOMOS EXPERTOS EN GENERAR TRÁFICO

Nuestro principal valor es la **generación de tráfico** a webs y apps mediante estrategias de marketing digital y embudos de conversión. Hemos recibido la felicitación directa de Facebook, por el gran rendimiento de nuestras campañas.

3. DESARROLLAMOS PRODUCTOS PROPIOS MUY COMPLEMENTARIOS

Los diferentes productos que desarrollamos se retro-alimentan y generan sinergias **optimizando la inversión**. Conseguimos usuarios orgánicos con apps virales y los derivamos hacia modelos app o web de pago, reduciendo costes de adquisición de usuarios o maximizando los ingresos de la publicidad de terceros.

4. TENEMOS UN MODELO DE INGRESOS QUE CUBREN LA LÍNEA BASE

Los servicios a terceros nos generan **ingresos básicos** y nos ha permitido alcanzar break even. La plataforma SaaS nos genera **ingresos recurrentes** con cierto potencial de crecimiento.

5. TENEMOS UN ALTO POTENCIAL DE CRECIMIENTO

Los acuerdos con socios nos generan ingresos recurrentes con un enorme **potencial de crecimiento**. Diseñamos productos propios **escalables** e **internacionalizables**.

6. TENEMOS UN EQUIPO POTENTE DE PERFILES MUY COMPLEMENTARIOS

Equipo de **perfiles muy complementarios** con amplia trayectoria. Alto grado de especialización en cada una de las áreas de negocio: Liderazgo, Marketing, Tecnología (Producto, engagement), Comercial (Mercado) y Finanzas (Administración y gestión).

7. HEMOS VALIDADO EL DESTINO DE LA INVERSIÓN

Hemos validado una estrategia de marketing on line. Tras una inversión directa en marketing de más de 30.000€, tenemos los procesos y campañas totalmente **optimizados** listos para el growth.

8. TENEMOS MÉTRICAS DEL COMPORTAMIENTO DE NUESTROS USUARIOS

Medimos el comportamiento de los usuarios. Tenemos indicadores de rendimiento. Data mining: inteligencia artificial, aprendizaje automático, estadística y bases de datos.

9. TENEMOS DIVERSOS ESCENARIOS DE SALIDA

El Road Map de nuestro producto estrella (Be Helpie) contempla una **ronda A** en 2019-2020 para internacionalización.

Por otro lado, se trata de un producto **tecnológico**, concebido para **gente joven**, con un alto **engagement**, y con **impacto social**. Es una app que está generando mucho interés en algunas multinacionales interesadas en estos aspectos.

Los acuerdos con grandes Fundaciones (Obra Social La Caixa, Fundación Real Madrid...) también suscitan el interés de determinadas empresas.

10. GENERAMOS IMPACTO SOCIAL

Los modelos de negocio propios que generamos tienen un **impacto positivo directo** en nuestra sociedad. Nos gustan los modelos que recaudan para obra social o generen economía colaborativa.